

Emma Salonen

## **Kuosimallisto Nanso Oy:lle**

Leisure-vaatetukseen sopivia kuoseja

Opinnäytetyö

Kevät 2015

SeAMK Liiketalous ja kulttuuri

Muotoilun koulutusohjelma



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Liiketalous ja kulttuuri

Tutkinto-ohjelma: Muotoilun tutkinto-ohjelma

Suuntautumisvaihtoehto: Lifestyle

Tekijä: Emma Salonen

Työn nimi: Kuosimallisto Nanso Oy:lle, Leisure-vaatetukseen sopivia kuoseja

Ohjaajat: Jaana Liukkonen, Vuokko Takala-Schreib

Vuosi: 2015

Sivumäärä: 69

Liitteiden lukumäärä: 13

---

Opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella Leisure-malliston vaatteisiin sopivia kuoseja Nanso Oy:lle trendikaudelle kevät/kesä 2016. Leisure-mallisto sisältää yöasuja ja oloasuja. Trendiennusteissa käytetään IcFinin julkaisemia trendiennustevärikarttoja.

Opinnäytetyötä varten suoritettiin tiedonhankintaa. Tiedonhankinta tehtiin Webropol-kyselyllä. Kysely sisälsi strukturoituja sekä avoimia kysymyksiä. Kyselyssä kartoitettiin kuluttajien mieltymyksiä eri väreihin ja kuvioihin. Tiedonhankinnan tuloksista koottiin tavoitteet kuosisuunnittelun prosessiin.

Suunnitelmaa varten perehdyttiin IcFinin trendiennusteisiin kevät/kesä 2016. Mallistoa varten tehtiin 4 moodboardia, joihin kaikkiin suunniteltiin kolme kuosia väri- vaihtoehtoineen. Moodboardit ovat miellekarttoja, jotka tekijä on luonut väriennusteiden pohjalta.

Tekijä on kiinnostunut kuosien suunnittelusta. Opinnäytetyössä hän haluaa syventää osaamistaan ja kehittää taitojaan kuosisuunnittelun saralla.

Avainsanat: kuosi, kuosisuunnittelu, trendit

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## **Thesis abstract**

Faculty: Business and Culture

Degree programme: Design

Specialisation: Lifestyle

Author/s: Emma Salonen

Title of thesis: Pattern Collection to Nanso Oy

Supervisors: Jaana Liukkonen, Vuokko Takala-Schreib

Year: 2015

Number of pages: 69

Number of appendices: 13

---

The aim of the thesis was to design a pattern collection for the trend season of spring/summer 2016. The patterns are designed for leisure wear. For trend forecasting, this thesis used IcFin's trend forecasting release for spring/summer 2016.

For this thesis, data was collected through a Webropol on-line inquiry.

For this collection, four mood boards were made. In each mood board, three patterns were designed with four colour choices.

The designer is interested in pattern design. The purpose of the thesis is for her to learn more about pattern design.

Keywords: pattern, pattern design, trends

## SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	2
Thesis abstract.....	3
SISÄLTÖ .....	4
Kuva-, kuvio- ja taulukkoluettelo .....	6
Käytetyt termit .....	9
1 JOHDANTO .....	10
2 NANSO OY .....	11
3 TOIMEKSIANTO.....	12
4 KILPAILIJOIDEN KARTOITUS .....	13
4.1 Kilpailijoita .....	14
4.1.1 Desigual.....	14
4.1.2 Ivana Helsinki .....	14
4.1.3 Marimekko .....	15
5 KÄYTTÄJIEN TOIVEET .....	17
5.1 Kyselyn runko .....	17
5.2 Kyselyn vastausten analysointi .....	18
5.3 Värit kyselyssä .....	18
5.4 Kuosit.....	19
5.5 Kuvion elementit .....	20
5.6 Tuotteet.....	20
5.7 Kuvion sijoittelu .....	21
6 PAINOPROSESSI .....	22
7 KUOSISUUNNITTELUN PROSESSI .....	24
7.1 Käyttäjien toiveet.....	24
7.2 Ideointi .....	24
7.3 TRENDIENNUSTEVÄRIT KEVÄT-KESÄ 2016 .....	25
7.3.1 Embracing.....	25
7.3.2 Out Of Reach.....	27
7.3.3 Algorithms.....	29

7.3.4 Revival .....	31
7.1 Toimeksiantajan kommentit .....	34
8 MALLISTO .....	36
8.1 Ensimmäinen toimitusviikko .....	36
8.2 Toinen toimitusviikko .....	41
8.3 Kolmas toimitusviikko .....	47
8.4 Neljäs toimitusviikko .....	54
8.4.1 Toimeksiantajan palaute .....	60
9 YHTEENVETO JA POHDINTA .....	62
LÄHTEET .....	63

## Kuva-, kuvio- ja taulukkoluetelo

Kuva 1. Nelikenttäanalyysi kilpailijoista (Nanso 2015, Marimekko 2015, Ivana Helsinki 2015, Desigual 2015.) .....	13
Kuva 2. Kuvia Desigualin tuotteista.....	14
Kuva 3. Kuvia Ivana Helsingin tuotteista.....	15
Kuva 4. Kuvia Marimekon tuotteista.....	16
Kuva 5. Kuvio kyselyyn vastaajien vastauksista. ....	21
Kuva 6. Kuva kaaviovarastosta.....	22
Kuva 7. Embracing väriryhmä.....	26
Kuva 8. Miellekartta väriryhmästä Embracing.(Kuvakollaasi 1, 2015).....	26
Kuva 9. Luonnoksia Embracing-ryhmästä .....	27
Kuva 10. Out of reach väriryhmä. ....	28
Kuva 11. Miellekartta out of reach väriryhmästä.(Kuvakollaasi 2, 2015) .....	28
Kuva 12. Luonnoksia Out Oh Reach-ryhmästä.....	29
Kuva 13. Algorithms väriryhmä .....	30
Kuva 14. Miellekartta algorithms väriryhmästä.(Kuvakollaasi 3, 2015) .....	30
Kuva 15. Luonnoksia Algorithms-ryhmästä.....	31
Kuva 16. Revival väriryhmä. ....	32
Kuva 17. Miellekartta Revival väriryhmästä.(Kuvakollaasi 4, 2015 .....) )	33
Kuva 18. Luonnoksia Revival-ryhmästä.....	34
Kuva 19. Jatkokehittelyyn valitut luonnokset.....	35

Kuva 20 POCO kuosi.....	36
Kuva 21. POCO tasokuvat.....	37
Kuva 22. CONIO kuosi.....	38
Kuva 23. CONIO tasokuvat .....	39
Kuva 24. VETRO kuosi .....	40
Kuva 25.VETRO tasokuvat .....	41
Kuva 26. SLAB kuosi .....	42
Kuva 27. SLAB tasokuvat .....	43
Kuva 28. SHORE kuosi .....	44
Kuva 29. SHORE tasokuvat.....	45
Kuva 30. SKERRY kuosi .....	46
Kuva 31. SKERRY tasokuvat .....	47
Kuva 32.CEDILLA-kuosi .....	49
Kuva 33. CEDILLA tasokuvat .....	50
Kuva 34. MESH-kuosi.....	51
Kuva 35. MESH tasokuvat .....	52
Kuva 36. LOOP-kuosi .....	53
Kuva 37. LOOP tasokuvat .....	54
Kuva 38. PETAL kuosi .....	55
Kuva 39. PETAL tasokuvat .....	56
Kuva 40. BEAD kuosi.....	57

Kuva 41. BEAD tasokuvat .....	58
Kuva 42. MIST kuosi.....	59
Kuva 43. MIST tasokuvat .....	60
Taulukko 1. Ikäjakautuma kyselyssä.....	18
Taulukko 2. Värijakautuma kyselyssä. ....	19
Taulukko 3. Kuviojakautuma kyselyssä. ....	20



## Käytetyt termit

KUOSI	Kuosi on tekstiilille painettu kuvio. Kuvio on toistuvaa ja sen toistuessa muodostaa kuosin tekstiiliin. Kuosia voi olla myös muissa materiaaleissa kuin tekstiilissä.
ROTAATIOPAINO	Rotaatiopaino on kankaanpainon yksi painotekniikoista. Rotaatiopainossa rullan muotoinen kaavio pyörii kangasta pitkin muodostaen tietyn kuvion kankaan pintaan. Yhdessä kaaviossa käytetään kerrallaan yhtä väriä. Rotaatiopainannassa on mahdollista käyttää kahdeksaa eri väriä samaan aikaan.
TOIMITUSVIIKKO	Toimitusviikko tarkoittaa, että kaikkia kuoseja ei julkaista samaan aikaan. Julkaistavat kuosit on jaoteltu eri viikoille, jotta kevään aikana on monia eri kuoseja julkaistavaksi. Kuosien julkaisuajankohdat on siis jaettu eri viikoille kevään/kesän ajan.

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheena on suunnitella nuoria kuluttajia kiinnostava kuosimallisto Nanso Oy:lle. Työssä kuvataan kuosisuunnittelun prosessia ja prosessin eri vaiheita. Malliston suunnittelussa otetaan huomioon trendi- ja väriennusteet kaudelle kevät/kesä 2016. Kuosimallisto suunnitellaan Leisure-vaatetukseen, johon kuuluu yövaatteita sekä oloasuja.

Tiedonhankinnalla kartoitetaan eri trendivirtaukset ja värisuuntaukset. Suunnitelman kohderyhmänä ovat nuoret aikuiset. Kuosit suunnitellaan käyttäjälähtöisesti kohderyhmän toiveiden mukaan. Tiedonhankinta toteutetaan strukturoidulla kyselyllä, jolla saadaan kartoitettua kohderyhmän tarpeita.

Opinnäytetyön tavoitteena on luoda myyviä kuoseja noudattaen kohderyhmän mieltymyksiä sekä trendiennusteita. Trendiennusteisiin haetaan tietoa verkosta ja julkaisuista sekä kartoittamalla ympärillä olevia trendejä.

Aihe on mielenkiintoinen ja haasteellinen. Työssä saan syvennettyä osaamistani lisää kuosisuunnitteluun sekä harjaannuttaa asiakkaan kanssa yhteistyössä työskentelemistä.

## 2 NANSO OY

Nanso group Oy on trikootuotteita, sukkia ja sukkahousuja valmistava suomalainen perheyrittys. Nanso on perustettu vuonna 1921 ja se on Pohjoismaiden suurin trikoo- ja sukkateollisuusyrittys. Nanso Groupiin kuuluu myös Finnwear Oy Ab ja Vogue Group Oy. Trikootehdas sekä pääkonttori sijaitsee Nokialla. Torniossa ja Tallinnassa on myös tehtaot. Nanso on alansa nykyaikainen edelläkävijä. (Nanso, 2015).

Nanson juuret ovat Nokialta. Perustajille tärkeimpiä elementtejä oli yhteinen yrittäjyys ja kotiseutuhenki. Perustajat halusivat tarjota ihmisille töitä ja luoda kotimaista teollisuutta. (Uutta päällä, Nanso 85, 2006,21)

Nanson missiona on tuottaa päivittäin hyvää oloa. Visiona Nanso Group on Suomen johtava ja yksi pohjoismaiden johtavista konseptoidun tekstiilimuotoilun osajista, jonka toiminta perustuu laatuun ja innovatiivisuuteen. Nansolla on myös arvot jotka jaotellaan laatuun, tehokkaaseen yhteistyöhön ja mielihyvään.

Haluamme tuottaa laadukkaita vaatteita hyvissä puitteissa, korkeatasoisin menetelmin ja osaavien työntekijöiden toimesta. Haluamme perustaa toimintaamme tehokkaaseen yhteistyöhön sekä sisäisten että ulkoisten sidosryhmien kanssa. Haluamme tuottaa asiakkaillemme mielihyvää tuotteillamme ja toimintatavoillamme. Avoimuus ja joustavuus: Haluamme toimia avoimesti ja joustavasti. (Uutta päällä, Nanso 85, s 116)

### 3 TOIMEKSIANTO

Suunnittelen kotimaiselle tekstiiliyrittäjä Nanso:lle kuosimalliston Leisure-vaatetukseen. Malliston ajankohta on kevät/kesä 2016. Mallistossa otetaan huomioon kohderyhmä ja sen kiinnostuksen kohteet. Tuotannolliset mahdollisuudet, kuten värien väärä ja raportin koko on myös suunnitteluvaiheessa otettava huomioon. Värien kohdalla noudatetaan joustavasti trendiennusteita. Kuosit on suunniteltu neljälle eri toimitusviikolle. Toimitusviikko tarkoittaa sitä, että kaikkia kuoseja ei julkaista samaan aikaan, vaan että on kokoajan jotain uutta julkaistavaa pitkin kevättä. Kuosien julkaisuajankohdat on siis jaettu eri viikoille kevään/kesän ajan.

Kohderyhmänäni ovat nuoret aikuiset, yläikärajaltaan noin 25 vuotta. Ennen malliston suunnittelua teen tiedonhankintaa kohderyhmän mieltymyksistä. Webropol-kyselyllä kartoitan kohderyhmän kiinnostukset.

Suunnittelussa otan huomioon kauden värit ja trendiennusteet. Hankin tietoja eri organisaatioiden ennusteita ja tarkastelen suosioon nousevia trendejä. Eri lähdemateriaaleista haen aiheiden ja teemojen ennusteita. Onko trendiksi nousemassa mahdollisesti jokin eläin, kuvio tai väri? Ideoinnissa hyödynnän suunnittelemani moodboardejä, joista haen inspiraatioita ja ideoita kuoseihini.

## 4 KILPAILIJOIDEN KARTOITUS

Nelikenttäanalyysillä havainnollistan kilpailevien yritysten asemaa markkinoilla. Vertailun kohteeksi valitsin vaatetusta sekä asusteita valmistavia yrityksiä. Osa yrityksistä on suomalaisia ja osa ulkomaalaisia. (Kuva1.)

Horisontaali akseli mittaa valmiin tuotteen hinnoittelua. Vasemmalla on edullinen eli halpa hinta ja vastapuolella eli oikealla kallis. Vertikaalinen akseli mittaa tuotteiden nuorekkuutta ja perinteisyyttä. Yläpuolella on perinteinen ja alapuolella nuorekas. Harjun (2013, 14) mukaan Hyysalo (2009, 142) kertoo olemassa olevien tuotteiden analysoinnin olevan keskeisin tekijä suunnittelun edistymisen kannalta. Analysoinnilla voidaan selvittää, millaisia mielleyhtymiä tuotteen ulkonäkö ja suunnitteluratkaisut tuottavat, ja kenelle tuote on suunnattu.

**KUVA POISTETTU**

Kuva 1. Nelikenttäanalyysi kilpailijoista (Nanso 2015, Marimekko 2015, Ivana Helsinki 2015, Desigual 2015.)

## 4.1 Kilpailijoita

Analyysiin sijoitetuilla yrityksillä on valikoimissaan vaatetusta sekä jonkin verran asusteita. Valitsin nämä yritykset vertailuun niiden runsaiden kuosien takia. Jokaisella yrityksellä on paljon erilaisia ja monipuolisia kuoseja ja ovat näin ollen potentiaalisia kilpailijoita Nansolle. Kuoseja syntyy kokoajan uusia ja niiden kirjo on runsasta.

### 4.1.1 Desigual

Desigual sijoittuu kentällä kalliille ja nuorekkaalle akselille. Desigual on espanjalainen tekstiiliyritys. Valikoimasta löytyy vaatteita miehille, naisille ja lapsille. Yritys suunnittelee myös asusteita sekä kenkiä. Desigualin tuotteita myydään yli 60 eri maassa. Desigualin kuosit ovat värikkäitä ja runsaskuvioisia. (Kuva 2.)

KUVA POISTETTU

Kuva 2. Kuvia Desigualin tuotteista.

### 4.1.2 Ivana Helsinki

Kalliille ja nuorekkaalle akselille sijoittuu kotimainen Ivana Helsinki. Ivana Helsinki on suomalaisen suunnittelija Paola Suhosen yritys joka tarjoaa kuluttajalle laaduk-

kaita design-vaatteita ja asusteita. Kuosit ovat monipuolisia kuoseiltaan sekä vä-reiltään. 2015 mallistoon on sisällytetty myös muumihahmoja. Yritys on nuorekas mutta hintava. (Kuva 3.)

KUVA POISTETTU

Kuva 3. Kuvia Ivana Helsingin tuotteista.

#### **4.1.3 Marimekko**

Perinteiselle ja kalliille akselille asettuu Marimekko. Marimekko on kotimainen designyritys. Valikoimiin kuuluu astiastoja, kodin tekstiilejä, vaatetusta sekä asusteita. Marimekko on perustettu 1951, ja Marimekon tuotteita myydään noin 40 eri maassa. Marimekon materiaalit ovat laadukkaita ja siksi myös hintavia. Marimekko edustaa designeillaan perinteistä linjakasta tyyliä. (Kuva 4.)

# KUVA POISTETTU

Kuva 4. Kuvia Marimekon tuotteista.



## 5 KÄYTTÄJIEN TOIVEET

Kyselyn tavoitteena oli selvittää kohderyhmän mielipiteitä eri väreistä ja väriyhdistelmistä sekä kuvioista. Vastausten perusteella määrittelen kohderyhmän mieltymykset kankaiden kuvioita ja värejä kohtaan.

### 5.1 Kyselyn runko

Valitsin webropol-kyselyn sen helppouden ja monipuolisuuden takia. Muotoilin kysymykset ja vastausvaihtoehdot mahdollisimman yksinkertaisiksi ja selkeiksi, jotta vastaajan olisi helppo vastata kysymyksiin. Kysymykset kyselyssä ovat strukturoituja.

Alussa esitetään taustakysymykset vastaajista: sukupuoli, ikä, asuinpaikka?

Kyselyssä kysytään eri värimieltymyksiä pelkkiä yksivärisiä sekä moniväriryhmiä. Kummassakin vastausvaihtoehtoja saa maksimissaan valita kolme.

Kuosien kokoerojen mieltymykset kartoitetaan monivalintakysymyksillä, joissa vaihtoehtoista saa myös valita maksimissaan kolme. Vastausvaihtoehtoina on erilaisia kuvioita. Esimerkein kartoitan vastaajan kiinnostukset kuvion kokoja sekä muotoja kohtaan. Pitääkö hän mahdollisesti isoista kuvioista vai pienistä? Esittävästä vai abstrakteista?

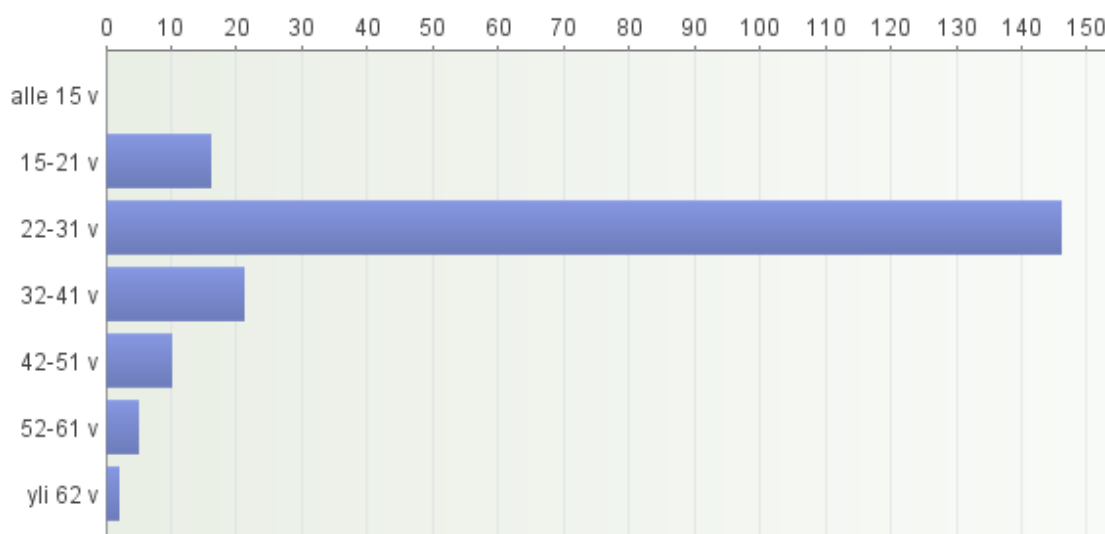
Visuaalisin esimerkein vastaaja saa valita, mihin kohtaan vaatetta kuvio tai printti asetuu.

Ronkaisen ja Karjalaisen (2008, 21) mukaan strukturoitujen kysymysten lisäksi sähköisessä kyselyssä on käytettävissä numerokysymyksiä ja avokysymyksiä eli kysymyksiä, joihin vastaaja vastaa omin sanoin. Kyselyssä kysyn myös, onko kuluttaja ostanut tai saanut lahjaksi Nanson tuotteita? Jos kuluttaja on ostanut tai saanut lahjaksi Nanson tuotteita, on alapuolella avointa tilaa vastauksia varten.

Kysely löytyy kokonaisuudessaan liitteenä liitteestä yksi. Kyselyn jakaminen tapahtui verkossa. Jaoin kyselyn omalla Facebook-tililläni, jolla tavoitan parhaiten kohderyhmän iän perusteella. Kyselyn jako oli julkinen, joten ystäväni jakaessa kyselyn linkkiä, kohderyhmä laajeni muuallekin kuin omiin ystäviini. Ystäväni ovat kiinnostuneita vaatetuksesta sekä sisustuksesta.

## 5.2 Kyselyn vastausten analysointi

Kyselyyn vastasi 200 henkilöä, joista suurin osa oli naisia. Enemmistö vastaajista oli 22-31-vuotiaita. Vastaajien asuinalueeksi sijoittui Länsi-Suomen lääni sekä Etelä-Suomen lääni. Syy, miksi juuri nämä asuinalueet nousivat vahvasti esille, johtui siitä, että facebook-ystäväni sekä ystävän ystävien asuinalueet sijoittuvat näille alueille. (Kuva 5.)



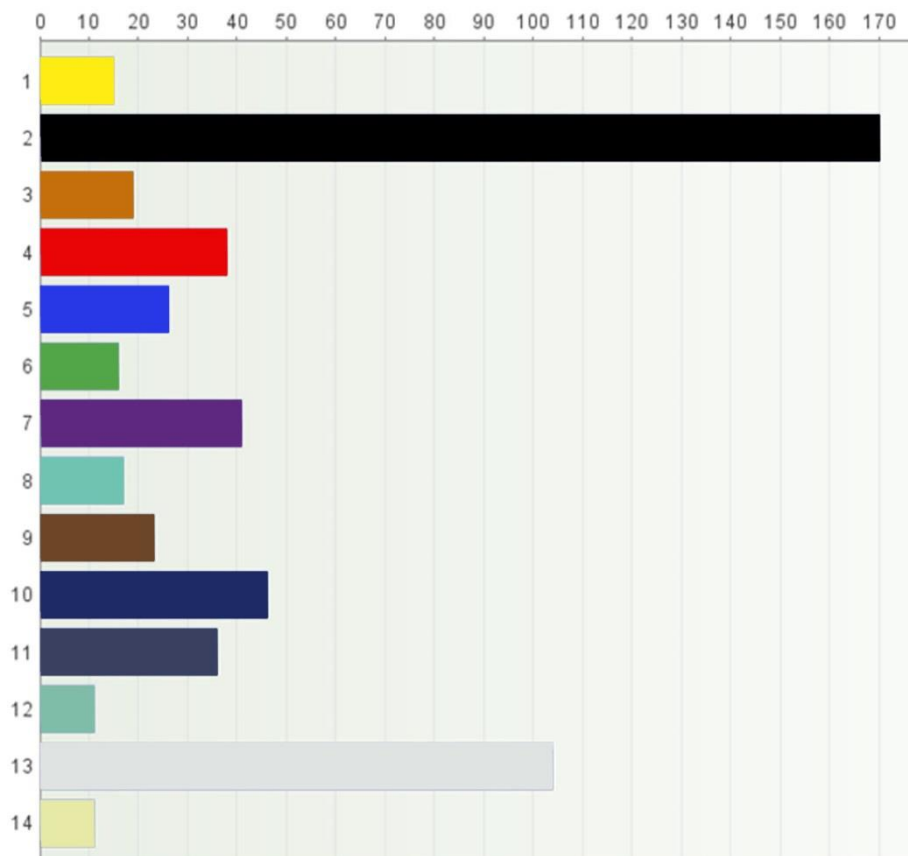
Taulukko 1. Ikäjakauma kyselyssä.

## 5.3 Värit kyselyssä

Kyselyssä kaksi väriä nousivat ehdottomiksi suosikeiksi. Musta ja valkoinen ovat kyselyyn vastaajien mielestä miellyttävimmät värit vaatetuksessa. Muut väri-

toehdot kyselyssä olivat kirkkaita perusvärejä, murrettuja värejä sekä pastellinsävyisiä värejä. (Kuva 6.)

Väriyhdistelmissä olin koonnut erilaisia kokonaisuuksia väreistä, joita mahdollisesti voisi vaatetuksessa käyttää. Yhdistelmissä oli kirkkaita, murrettuja ja pastellinsävyisiä. Voittajaksi yhdistelmissä nousi väriryhmä, jossa oli sekoitettu kolmea eri harmaan sävyä. Kyseinen väriyhdistelmä keräsi lähes 170 vastaajaa puolelleen.



Taulukko 2. Värijakauma kyselyssä.

## 5.4 Kuosit

Kyselyssä oli kahdeksan erilaista kuosia, joista vastaaja sai valita kolme miellyttävintä. Vaihtoehtoina oli selkeitä linjoja, harmonisia väriyhdistelmiä, räiskyviä väriyhdistelmiä sekä myös esittäviä kuvia. Suurimman suosion saivat selkeät linjat. Viides vaihtoehto oli suurimmassa suosiossa. Kuvio on musta-valkoista pystyrai-

taa. Toiseksi sijoittui valko-harmaa kuvio. Kuvio on neutraali muodolta ja väreiltä. Kolmanneksi sijoittui musta-valkokuosi, josta näkyy piirustuksen henki. (Kuva 7.)

# KUVA POISTETTU

Taulukko 3. Kuviojakauma kyselyssä.

## 5.5 Kuvion elementit

Kysyin kyselyssä mitkä elementit ovat tärkeitä kuosissa. Vaihtoehtoina oli: värit, kuvion muoto, selkeys, esittävät kuviot, epäselvyys, neutraalit värit ja luonnonläheisyys. Suurin osa kyselyyn vastaajista oli sitä mieltä, että kolme tärkeintä elementtiä tekstiilin kuviossa ovat kuvion värit, muoto sekä kuvion selkeys.

## 5.6 Tuotteet

Kyselyssä kysyn myös, onko kuluttaja ostanut Nanson tuotteita. Vastausvaihtoehdot ovat kyllä/en. Laatikko kysymyksen alapuolella avaa vastaajalle mahdollisuuden kertoa, mitä tuotteita on yritykseltä hankkinut. Iso osa vastaajista oli hankkinut itselleen yöpaitoja, puseroita, lakanoita sekä paituleita. (Kuva 8.)



## 6 PAINOPROSESSI

Kävin Nanson tehtaalla Nokialla tutustumassa tuotantoon ja haastattelin siellä työntekijöitä. Vietin päiväni painon esimiehen kanssa sekä eri työpisteillä työskentelevien työntekijöiden kanssa. Nokian tehtaalla on 19 henkilöä töissä.

Painon prosessi alkaa raakakankaan esivalmisteluilla eli kankaan mahdollisella värjäämisellä.

Painossa raportin koko on pituudeltaan, eli kaavion ympärysmitalta 64 senttimetriä ja leveys riippuu suunniteltavasta kuosista sekä painettavan kankaan leveydestä. Painossa käytetään luonnonkuituja eli materiaali elää, eikä näin ollen ole aina mitattarkka. Maksimileveys kuitenkin on kaksi metriä.

Kaavioiden teko tapahtuu työpisteellä, jossa kuosi laseroidaan kaavioon sekä tarkastetaan mahdollisilta rei'iltä. Rullan muotoinen kaavio kiinnitetään metallisiin palkkeihin painoa varten valmiiksi. (Kuva 6.)



Kuva 6. Kuva kaaviovarastosta.

Ennen painoa, on suunnittelijan kanssa yhteistyössä tarkastettu värit sekä tehty koepainos kuosia varten. Kun värit ovat saaneet hyväksynnän, valmistetaan väri-

keittiössä väripastat, joilla kuosi painetaan. Väreinä painossa käytetään pigmenttivärejä, etsipigmenttivärejä sekä reaktiivivärejä.

Tehtaalla käytetään Johannes Zimmer-rotaatiopainokonetta, joka on tuotantotehokkain painoratkaisu. Väyrysen (2014,13) mukaan rotaatiopainannassa painokuosi on valotettu metallilieriölle, ja sen avulla pituussuuntaiset raidat jatkuvat katkeamattomina.

Rotaatiopainokoneessa pystyy käyttämään yhteensä kahdeksaa väriä. Painossa voi siis yhdenaikaisesti olla kahdeksan eri rullakaaviota, yksi kullekin värille. Käytössä on myös edustapainatuskone, joilla saadaan painettua tiettyyn kohtaan vaatetta. Edustapainatuskoneessa on mahdollista käyttää kuutta eri väriä samaan aikaan.

## 7 KUOSISUUNNITTELUN PROSESSI

Väyrysen (2014,12) opinnäytetyössä Pellonpää-Forssin (2009) mukaan kuosisuunnittelijan on otettava huomioon monia seikkoja suunnittelussa. Kuosit tulee suunnitella käyttötarkoitukseen sopiviksi, kuten esimerkiksi sisustukseen tarkoitettut kuosit poikkeavat vaatetukseen suunnitelluista tuotteista. Vaatetuksessa tulee ottaa huomioon kuvion sijoittelu vaatteeseen.

Työssäni suunnittelen Leisure-vaatetukseen tarkoitettuja kuoseja. Kuosiryhmät suunnitellaan toimitusviikoille. Toimitusviikkoja on yhteensä neljä. Jokainen toimitusviikko sisältää vähintään kolme eri kuosivaihtoehtoa, ja jokaisesta kuosivaihtoehdosta suunnittelen kolme värivaihtoehtoa. Erilaisia kuoseja siis tulee 12 kappaletta sekä jokaisesta kolme värivaihtoehtoa.

Suunnittelen kuosit käyttämällä Adoben ohjelmistoja, Illustratoria sekä Photoshopia.

### 7.1 Käyttäjien toiveet

Suunnitelman tavoitteena on suunnitella kuosit myös käyttäjän näkökulmasta ja toiveista. Väreistä vastaajien mieleen olivat musta ja valkoinen sekä sininen ja punainen. Suunnitelmassa tulee ottaa huomioon vastaajien toiveet sekä joustavasti noudattaa myös trendiennusteiden värejä.

Kuvioissa vastaajat suosivat musta-valkoista raitakuviota, harmaa-valkoista graafista kuviota sekä mustavalkoista viivakuviota. Kuvion elementteihin vastaajat olivat kolmeksi tärkeimmäksi listanneet värit, muoto sekä kuvion selkeys.

### 7.2 Ideointi

Suunnitteluprosessini lähti käyntiin inspiroitumalla IcFinin julkaisemista väriennusteista, joista kokosin moodboardit tukemaan ajatuksiani. Väriennusteryhmiä on yhteensä neljä, joista jokaisesta tein yhden moodboardin. Moodboardien tarkoituk-



sena on luoda tunnelmaa värien ja elementtien avulla. Jokaiseen väriennusteryhmään suunnittelen kolme eri kuosia, joista jokaisesta on neljä eri värivaihtoehtoa. Värivaihtoehdot määrittäytyvät joustavasti väriennusteiden mukaan. Esityskuvia varten muokkaan tietokoneella kuosin vaatteisiin näyttämään, millaisella mittakaavalla olen kuosini suunnitellut ja kuinka se tulee vaatteessa esille.

Toimeksiantajan puolelta tehtävänanto oli avoin. Sain itse rajata kohderyhmän, värimaailman sekä kuviot. Väyrysen (2014, 15) opinnäytetyössä Pellonpää-Forssin (2009) mukaan suunnittelussa täytyy ottaa huomioon raportin koko ja painettavan kankaan leveys. Maksimikorkeus opinnäytetyössäni raportille on 64cm sekä leveys maksimissaan kaksi metriä.

### **7.3 TRENDIENNUSTEVÄRIT KEVÄT-KESÄ 2016**

Kesällä 2016 punnitaan elämän arvoja; mikä on elämänlaatua, miten rakennetaan kestävää tulevaisuutta, miten hallitaan lisääntyvää tietotulvaa. Eletään isossa mittakaavassa, missä maailman tapahtumat ovat tauotta reaaliaikaisesti läsnä ja toisaalta omasta ihmisen kokoisessa mittakaavassa, missä haetaan intimitettä ja yksityistä tilaa. Tasapainon löytämien vaatii ehkä ihan uudenlaista ajattelua. (Suomen Intercolor ICfin 2015) ICfin on Suomen edustaja kansainvälisessä Intercolor-värijärjestössä. Väriennustekartta ilmestyy kaksi kertaa vuodessa. Kartat elävät tulevaisuudessa, joten ne ilmestyvät noin 1,5 vuotta ennen kyseistä sesonkia. Kartasta löytyy noin 30 ICfin-väriä neljässä eri väriryhmässä. Mukana tulevat myös suunnittelua helpottavat irtotilkut.

#### **7.3.1 Embracing**

Intercolorin sivuilla Embracing-väritrendiä kuvataan näin.

Elämää syleilevä voimakkaiden värien ryhmä säteilee tarvetta kokoontua yhteen, löytää jotain yhteisiä tekijöitä ja syitä kanssakäymiselle. Kirkkaat sävyt kuvastavat urbaania moninaisuutta, erilaisia spontaaneja kansalaisaktivismien muotoja ja riehakkaita tunnelmia urheilun, musiikin tai politiikan innoittamana. (Suomen Intercolor ICfin, 2015.)

# KUVA POISTETTU

Kuva 7. Embracing väriryhmä.

# KUVA POISTETTU

Kuva 8. Miellekartta väriryhmästä Embracing.(Kuvakollaasi 1, 2015)

Suunnittelin väriryhmää varten moodboardin, joka kuvastaisi tunnelmaa sekä värimaailmaa kuoseissani. (Kuva 8.) Värit ovat iloisia ja kirkkaita, joissa on punaisen eri sävyjä sekä muutama tehosteväri. Moodboardilla halusin kuvata matkustuksen riemua, yhteenkuuluvuutta ja jälleennäkemisen onnellisuutta. Iloisilla väreillä saa yksinkertaisesti luotua positiivista energiaa.

-

# KUVA POISTETTU

Kuva 9. Luonnoksia Embracing-ryhmästä.

Luonnoksissa näkyy värien paljous sekä iloisuus. (Kuva 9.) Leimasin päätyi suurimmaksi inspiraation kohteeksi. Muoto on kiehtova ja se on monikäyttöinen. Erilaisilla sommitteluilla pystyy muuntamaan kuosia erilaisiksi. Toimeksiantaja oli kiinnostunut leimasinideasta ja totesi sen olevan potentiaalinen alusta tuleville suunnitelmille.

## 7.3.2 Out Of Reach

Out Of Reach väriryhmää kuvataan IcFinin trendiennustejulkaisussa seuraavasti:

Väriryhmän henki on viileä ja rauhoittava, kuin pakoretki henkisesti kuormittavasta ympäristöstä, missä pitää olla aina tavoitettavissa. Turkoosin ja sinisen sävyjen yhdistelmät puhtaan valkoisen ja raikkaan keltaisen kanssa ovat sporttisen selkeitä. Ne edustavat hiljaisuuden saarekkeita jatkuvassa informaatiokohinassa, yksityisyyttä ja irrottautumista kaikesta tietoliikenteestä. (Suomen Intercolor ICfin, 2015.)

KUVA POISTETTU

Kuva 10. Out of reach väriryhmä.

KUVA POISTETTU

Kuva 11. Miellekartta out of reach väriryhmästä.(Kuvakollaasi 2, 2015)

Out Of Reach väriryhmän värit ovat neutraaleja ja harmonisia. Moodboardilla halusin kuvata arjesta irrottautumista ja rentoutumista. (Kuva 11.) Irtiotto arjen kiirei-

den keskellä ja pakomatka rauhalliseen ja kiireettömään ilmapiiriin hälyn ja muutoksen kehästä. Eri väriyhdistelmiä käyttäen saan luotua rauhallisia ja tasapainoisia kuoseja.

# KUVA POISTETTU

Kuva 12. Luonnoksia Out Oh Reach-ryhmästä.

Luonnoksien värimaailma on rauhallinen ja selkeä. (Kuva 12.). Out Of Reach-ryhmässä inspiroiduin saarista sekä saaren muodoista sekä vesistöistä. Kuvio on monipuolinen ja se on varioitavissa moniin erilaisiin sommitelmiin. Monimutkaisesta muodosta pitäisi saada hengittävä sekä rauhoittava. Toimeksiantaja piti luonnoksista, kunhan kuoseissa ei ole liikaa rauhattomuutta, mitä joissain luonnoskuoseissa on havaittavissa.

## 7.3.3 Algorithms

IcFinin julkaisussa Algorithms-väriryhmää kuvaillaan näin:

Hallitsemattomaksi lisääntynyt infoähky ja tavaranaljous vaativat järjestystä, lajittelua, tiivistämistä ja pakkaamista. Mielenhallinta yhdistyy käsin kosketeltavaan materiaalisuuteen, keskitytään olennaiseen. Neutraalien sävyjen ryhmä on rauhallinen, järkevä, harmaa-beige-

painotteinen. Siinä on ripaus päivitettyä ja tyylikästä uus-konservatismia.(Suomen Intercolor ICfin, 2015.)

# KUVA POISTETTU

Kuva 13. Algorithms väriryhmä.

# KUVA POISTETTU

Kuva 14. Miellekartta algorithms väriryhmästä.(Kuvakollaasi 3, 2015)

Moodboardin tarkoituksena on kuvastaa järjestelmällisyyttä ja ”hyvin suunniteltu on puoliksi tehty”, ajattelumallia. ( Kuva 14). Verkostointi ja aikataulutus sekä säännöllisyys toimii inspiraationa. Maanläheinen värimaailma luo rauhaa ja aikaa ajattelulle.

# KUVA POISTETTU

Kuva 15. Luonnoksia Algorithms-ryhmästä.

Luonnoksissani inspiroiduin järjestelmällisyydestä ja siisteydestä. (Kuva 15). Siisteys varmasti näkyy henkariteemassa. Verkostot ovat myös organisoituja ja järjestelmällisiä, mikä myös näkyy. Värit ovat rauhallisia ja jättävät aikaa ajatella. Toimeksiantajani oli kiinnostunut henkari-ideasta.

## 7.3.4 Revival

Revival-väriryhmästä IcFinin julkaisussa kuvataan näin:

Pehmeiden pastellien ryhmä on lempeä. optimistinen ja toivoa täynnä. Maailma pyörii sittenkin! Valoisat kukkaissävyt yhdistettyinä vahvaan terrakottaan ilmaisevat luottamusta ihmisen ongelmanratkaisukykyyn.

Löytyy uutta neroutta, varmuutta ja elinvoimaa. Maailmassa itsessään on viisautta, kehossa itsessään parantavia voimia. (Suomen Intercolor ICfin, 2015.)

# KUVA POISTETTU

Kuva 16. Revival väriryhmä.



# KUVA POISTETTU

Kuva 17. Miellekartta Revival väriryhmästä.(Kuvakollaasi 4, 2015)

Väriryhmän moodboardilla halusin luoda katsojalle herkullisen ja hempeän tunnelman. (Kuva 17). Vesivärimäisyydellä saan luotua pehmeyttä ja iloisuutta. Kuvioiden päällekkäisyys luo uusia kuvioita sekä väriyhdistelmiä kuosiin. Päällekkäisyys on avainsanana suunnitelmassa, mutta kuitenkin kuosin on hillitty ja selkeä.

# KUVA POISTETTU

Kuva 18. Luonnoksia Revival-ryhmästä.

Revival-ryhmän luonnokset ovat väreiltään ja tunnelmaltaan hempeitä. (Kuva 18.) Sommittelun avaimena on päällekkäisyys ja siten eri värisävyjen uudelleen luominen. Vesivärimäisyys ja keveys ovat suunnitelmassa tavoitteeni. Päällekkäisyys ja värirunsaus ovat teemassa pääroolissa. Toimeksiantaja innostui sommittelun ideasta sekä sen hempeydestä.

## 7.1 Toimeksiantajan kommentit

Näin toimeksiantajani ensimmäisen kerran, kun näytin moodboardini ja luonnokseni yhtä aikaa. Toimeksiantajan palaute oli rakentavaa ja palaute luonnoksista oli pääosin positiivista. Kävimme yhdessä läpi kaikki luonnokset ja yksitellen mietimme, mikä kuosissa oli toimivaa ja mikä ei. Käynti myyntikonttorilla oli muutenkin erittäin antoisa. Jatkoa varten sovimme, että keskustelisimme puhelimitse uusista luonnoksistani, sillä välimatka on pitkä ja kuluisi turhan paljon aikaa sekä rahaa Helsinkiin liikkumisella. Yhdessä toimeksiantajani kanssa valitsimme kustakin ryhmästä parhaimmat vaihtoehdot, joista aloitin jatkokehittelyn

# KUVA POISTETTU

Kuva 19. Jatkokehittelyyn valitut luonnokset.

Jatkokehittelyyn päätyi kustakin ryhmästä yksi kuosivaihtoehto, joihin paneuduin lisää ja aloitin malliston kehittämisen (Kuva 19.) Malliston kehittäessä käytän ajatuksieni tukena moodboardoja, väriennusteita sekä valikoituja kuosiluonnoksia. Mallistossa kuosit esitetään neljässä eri värivaihtoehdossa sekä tasokuvina.

## 8 MALLISTO

### 8.1 Ensimmäinen toimitusviikko

Ensimmäiselle toimitusviikolle olen suunnitellut iloiset ja värikkäät kuosit. Kuosit ovat Embracing-väriennusteryhmästä suunniteltuja. Värit ovat voimakkaan kirkkaita ja lämpöisen sävyisiä. Jokaisesta kuosivaihtoehdosta löytyy neljä eri värivaihtoehtoa. (Kuva20, Kuva22 & Kuva24). Jokaista kuosia kohti on myös tasokuvat, jotta kuosin kokonaisuus olisi helpompi havainnollistaa. (Kuva 21, Kuva 23 & Kuva 25.) Tasokuvissa on yömekkoja sekä shortsiasu.

Ensimmäisessä kuosissa Poco on neliön muotoisia kuvioita, jotka jatkuvat vaakaliveissä toistuen. Idea kuvion muodosta syntyi leimoista ja leimasimista. Kuosi on monipuolinen ja mielenkiintoinen. Toistuvuus on hillitty, jolloin se antaa enemmän tilaa värien käytölle kuosin olematta kuitenkaan levoton.

# KUVA POISTETTU

Kuva 20 POCO kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 21. POCO tasokuvat

Conio-kuosi syntyi myös leimasinideasta. Kuvion muoto on pyöreä ja se rytmittyy vaakarivissä aaltomaisesti. Kuvion ollessa hillitty on väreillä saatu aikaan kontrastia, joka tuo kuvioon liikettä ja leikkisyyttä. Värivaihtoehtoja on neljä ja niihin sisältyy vaaleita sekä tummempia kokonaisuuksia.

KUVA POISTETTU

Kuva 22. CONIO kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 23. CONIO tasokuvat

Vetro-kuosi on hillittyä kaksiväristä kuviota. Neliön malliset kuviot on aseteltu viinon tuoden tekstuurille enemmän mahdollisuuksia. Idea on myös lähtenyt liikkeelle leimasimesta. Värivaihtoehtoista löytyy vaaleita sekä tummia sävyjä.

KUVA POISTETTU

Kuva 24. VETRO kuosi



# KUVA POISTETTU

Kuva 25.VETRO tasokuvat

Valitsin nämä kuosit ensimmäiselle toimitusviikolle. Talven pimeyden jälkeen suunnittelin värikkäitä kuoseja, mikä herättäisi kevään eloon ja kohottaisi mielialaa. Kuosit ovat raikkaita sekä monikäyttöisiä.

## 8.2 Toinen toimitusviikko

Toiselle toimitusviikolle värimaailma on myös värikästä. Kuosit on suunniteltu Out Of Reach-väriennusteryhmää apuna käyttäen. Väreillä ja sommittelulla olen luonut kolme erilaista kuosia moodboardista inspiroitumalla. Jokaisesta kuosista löytyy 4 eri värivaihtoehtoa. (Kuva 26, Kuva 28 & Kuva 30). Jokaiseen kuosivaihtoehtoon on tasokuvat havainnollistamassa kuosin sijoittelua vaatteessa. (Kuva 27, Kuva 29 & Kuva 31.) Tasokuvissa on yömekkoja sekä haalariasu.

Toisen toimitusviikon ensimmäisessä kuosissa Slab on runsaasti värejä. Värit on sommiteltu erilaisia väripaloja käyttäen, josta on muodostunut laattamainen pinta.

Neljässä eri värivaihtoehdossa on kirkkaita ja murrettuja sävyjä. Inspiraation kuosit ovat saaneet saaristoista ja sen muodoista.

# KUVA POISTETTU

Kuva 26. SLAB kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 27. SLAB tasokuvat

Shore-kuosissa olen jatkanut saariteemaa. Kuosi toistuu vaaka ja pystyrivissä ja kuviot vaihtelevat väriään. Taustana toimii yhdestä väristä koostuva pinta, joka antaa aikaa ajattelulle muun kuvion toistuessa. Värit ovat pirteitä ja sopivat hyvin keskenään. Kuosi on monipuolinen ja eloisa.

# KUVA POISTETTU

Kuva 28. SHORE kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 29. SHORE tasokuvat

Kolmannessa Skerry-kuosissa sama saariteema on jatkunut. Halusin säilyttää kuvion yksinkertaisuuden ja viivamaisuuden. Kun kuosi on sijoitettuna suurella skaalalla vaatteeseen, kuvion muodot eivät ole niin helposti havaittavissa ja muodostuu viivamainen kokonaisuus, jota suunnitellessa tavoittelin. Väreissä olen käyttänyt väriennusteiden värejä.

# KUVA POISTETTU

Kuva 30. SKERRY kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 31. SKERRY tasokuvat

Valitsin kyseiset kuosit toiselle toimitusviikolle, koska ne ovat raikkaita ja pirteitä niin väreiltään kuin muodoiltaan. Kevät tekee parhaimmillaan tuloa, ja ihmiset etsivät raikkautta ja ilosuutta elämäänsä ja sitä näillä kuoseilla on tarjottavana.

## 8.3 Kolmas toimitusviikko

Kolmannelle toimitusviikolle sijoittuu väriennusteryhmästä Algorithms-ryhmä. Värimaailma on rauhallinen sekä maanläheinen. Kuoseissa huokuu säännöllisyys ja järjestelmällisyys, Käytin moodboardia inspiraationa kuoseja suunnitellessa. Jokaisesta kuosivaihtoehdosta on tasokuvat. (Kuva 33, Kuva 35 & Kuva 37). Jokaisesta kuosiehdotuksesta on neljä eri värivaihtoehtoa. (Kuva 32, Kuva 34 & Kuva 36). Tasokuvissa on yömekkoja.

Ensimmäisen kuosi nimi on Cedilla. Cedilla on järjestelmällinen ja organisoitu kuvio. Kuvio kuosissa on runsasta, ja suunnittelin hengähdysaukkoja keskelle kuosia. Kuvion ollessa näin tiivis on siinä hyvä olla myös taukoja. Värivaihtoehdot on

otettu väriennusteita soveltaen. Idean lähteenä kuosissa on henkari, henkari muodot ja sen sommittelun mahdollisuudet.



# KUVA POISTETTU

Kuva 32.CEDILLA-kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 33. CEDILLA tasokuvat

Mesh-kuosissa on hyödynnettyä myös henkari-idea. Erilaisella sommittelulla olen luonut verkostomaisen kuosin, jossa värien vaihtelulla saa kuoseista erilaisia. Halusin kuosin olevan isoa, jotta värit tulisivat selkeästi ja raikkaasti esiin. Värit ovat raikkaita ja tasapainossa keskenään. Värivaihtoehtoja on yhteensä neljä kappaletta.

# KUVA POISTETTU

Kuva 34. MESH-kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 35. MESH tasokuvat

Kolmannessa Loop-kuosissa on jälleen käytetty sommittelun eri variaatioita. Muodon skaalauksella saa aikaan eri tunnelmia sekä päällekkäisyydellä syvyyttä kuosiin. Kuvio on runsasta ja isoa, jotta pohjaväri tulee paremmin esille ja näin ollen luo tasapainoa kuvion keskelle.

# KUVA POISTETTU

Kuva 36. LOOP-kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 37. LOOP tasokuvat

Valitsin nämä kuosit kolmannelle toimitusviikolle väriensä takia. Kevät tuo tullessaan runsaasti kirkkaita värejä, eikä niille ole maanläheisiä värejä tasapainoksi. Toimitusviikon värit ovat maanläheisiä olematta kuitenkaan tunkkaisia.

## 8.4 Neljäs toimitusviikko

Neljännän toimitusviikon inspiraationa toimii Revival-väriennusteryhmän moodboardi. Värit ryhmässä ovat hempeitä ja pehmeitä. Pällekkäisyys on avainsanana kuosivaihtoehtoissa. Kuoseja on yhteensä kolme (Kuva 38, Kuva 40 & Kuva 42). Jokaisesta kuosista on neljä värivaihtoehtoa sekä tasokuvat. (Kuva 39, Kuva 41 & Kuva 43).

Neljännän toimitusviikon ensimmäinen kuosi on Petal-kuosi. Kuosi on monivärinen ja runsas. Kuosi peittää lähes koko painettavan alueen muutamaa koloa lukuun ottamatta. Kuosin ideana on ollut vesivärimäisyys ja päällekkäisyys, jotka toteutuvat kuosissa näyttävästi.

KUVA POISTETTU

Kuva 38. PETAL kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 39. PETAL tasokuvat

Toisena kuosina viimeisellä toimitusviikolla on Bead-kuosi. Kuosin lähtökohtana oli luoda lennokas ja ilmava mutta kuitenkin runsas kuosi. Kuosin värivaihtoehdot ovat keveitä ja se jättää paljon tilaa ajattelulle. Kuosin ideoinnissa suuressa roolissa olivat keveys, läpinäkyvyys ja päällekkäisyys.



# KUVA POISTETTU

Kuva 40. BEAD kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 41. BEAD tasokuvat

Viimeinen Mist-kuosi on suunniteltu eloisiin ja runsaisiin väreihin. Kuosin idea jälleen on ollut päällekkäisyys ja selkeiden muotojen tasapainotus. Kuosin väriä ja taustan väriä muuttamalla saa luotua erilaisia kokonaisuuksia. Kuosi on leikkisä ja pirteä.

# KUVA POISTETTU

Kuva 42. MIST kuosi

# KUVA POISTETTU

Kuva 43. MIST tasokuvat

Valitsin viimeiselle toimitusviikolle nämä eloisat ja leikkisät kuosit niiden monipuolisuuden takia. Kesä tekee tuloaan, ja ilmavuutta mutta samalla runsautta kaivataan arkeen. Kuviorunsaus on havaittavissa edellisissä kuoseissa, ja halusin viimeisen toimitusviikon olevan seesteisempi.

## 8.4.1 Toimeksiantajan palaute

Kokonaisuudessaan toimeksiantajan palaute oli positiivista ja rakentavaa. Puhuimme puhelimitse mallistostani ja toimeksiantaja antoi kuosikohtaisesti jokaisesta palautteen.

Ensimmäisen toimitusviikon POCO kuosi oli toimeksiantajan suosikki ensimmäisistä kolmesta kuosista. Värit olivat hyvät ja kuvion koko oli miellyttävä. Kuosin rytmisyys on mukava ja värit ovat tasapainossa toisiinsa. CONIO kuosi oli myös hyvä, kuosin rytmikkyys oli toimeksiantajan mieleen. Viimeinen VETRO kuosi oli toimeksiantajan mielestä nuorekas, mutta turhan yksinkertainen kuvio ollessaan vain

kaksivärinen. Mikäli käytetään vain kahta väriä, olisi suotavaa siinä olla enemmän liikettä ja toimintaa, kuin vain joku toistuva kuvio.

SLAB kuosi oli koko mallistosta ehdottomasti toimeksiantajan ykkössuosikki. Kuosi on väreiltään rikas ja raikas. Hän piti myös tasokuvamallissa olevasta haalariasusta. SHORE kuosissa lempikuosiksi päätyi kelta-valkoinen kuosi. Kuosi on raikas, mutta kuosin rytmitys ja sommittelu on turhan tavallinen. SKERRY kuosista toimeksiantaja piti enemmän kuin SHORE kuosista. SKERRYN viivamaisuus oli toimeksiantajan mieleen.

Kolmannen toimitusviikon kaikki kuosit CEDILLA, MESH ja LOOP olivat toimeksiantajan mieleen. Hän oli yllättynyt siitä, kuinka niinkin yksinkertaisesta ideasta kuin henkari, olen saanut luotua kolme täysin erilaista variaatiota. Sommittelulla ja rytmittämisellä sekä väreillä saa paljon muutoksia aikaan. Miinuksena kuitenkin koko kolmannessa toimitusviikossa on trendiennusteiden turhan orjallinen noudattaminen. Värivaihtoehtoista puuttuu kokonaan punaisen sävyt, jotka eivät kuuluneet väriennusteryhmään.

Viimeisen toimitusviikon kaksi ensimmäistä PETAL ja BEAD kuosi oli toimeksiantajan mieleen. Tavoitteissa päällekkäisyys tulee kahdessa ensimmäisessä kaikkein parhaiten näkyviin. Kuosien värivaihtoehtojen olivat myös hyvät. MIST kuosi loi liikaa joulukuusen tunnelmaa. Kuvio on muuten hyvin rytmitetty ja sommiteltu, mutta assosiaatio joulukuuseen oli liian vahva.

Mallisto kokonaisuudessaan on eheä ja mielenkiintoinen. Värivaihtoehtoja on ehkä turhan paljon, toimeksiantaja toivoisi värivaihtoehtoja olevan vain kaksi/kuosi. Värivaihtoehtojen tulisi olla pari keskenään. Trendiennustevärejä olin suunnitelmassani käyttänyt ehkä turhan orjallisesti.

## 9 YHTEENVETO JA POHDINTA

Opinnäytetyö kokonaisuudessaan on ollut antoisa ja mielenkiintoinen projekti. Sain mahdollisuuden tutustua Nanson suunniteltuosastoon ja työskennellä heidän kanssaan. Opinnäytetyön aiheeni oli mielenkiintoinen ja sitä oli kiva työstää. Tavoitteeni mielestäni on työn edetessä saavutettu. Tavoitteenani oli luoda kiinnostavia kuoseja Leisure-vaatetukseen.

Työni kautta sain paljon tietoa ja osaamista, kuinka soveltaa tutkimuksen kautta omaa kuosisuunnittelun prosessia. Tuloksista joita sain kyselyni kautta, oli suuri apu aloittaa malliston luonnostelu.

Sain paljon myös lisäosaamista ja harjaantumista Adoben ohjelmistoihin. Niistä oppimaani voin hyödyntää tulevaisuuden projekteissani kuten kuosisuunnittelussa ja esityskuvien teossa.

Alussa oli haastavaa kommunikoida toimeksiantajan kanssa. Olin jo syksystä asti ollut yhteydessä yritykseen kun vasta keväällä sain oikean osoitteen mistä kysellä opinnäytetyöhön liittyvää toimeksiantoa. Loppu hyvin kaikki hyvin, toimeksiantaja löytyi ja työ voitiin aloittaa.

Ongelmakohtia työssäni ovat olleet jumittuminen trendiennusteiden väreihin. Olen mallistossani noudattanut väriennusteita liiankin ankaralla kädellä, jolloin mallistosta löytyy kokonaisuuksia mistä puuttuvat kokonaan lämpöiset ja punaiset sävyt.

Yhteistyö Nanson kanssa jatkuu opinnäytetyön jälkeenkin.

## LÄHTEET

Desigual. 2015. Logo, kuvat. [Verkkosivu]. Desigual.[Viitattu 2.3.2015] Saatavana: [http://www.desigual.com/en\\_FI](http://www.desigual.com/en_FI)

Harju,S. 2013. Lasten piirustuksista painokankaaksi. Kuosimallistan suunnittelu Lennol Oy:lle.[Verkkajulkaisu]. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. [Viitattu 6.4.2015]. Saatavana: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201305209662>

Ivana Helsinki. 2015.Logo, kuvat [Verkkosivu]. Ivana Helsinki.[Viitattu 4.3.2015] Saatavana: <http://www.ivanahelsinki.com/>

Marimekko. 2015.Logo, kuvat. [Verkkosivu] Marimekko.[Viitattu 3.3.2015]. Saatavana: <https://www.marimekko.fi/>

Nanso Group Oy. 2015.Logo.[Verkkosivu].Nanso group oy. [Viitattu 3.3.2015].Saatavana: <http://www.nansogroup.com/>

Ronkainen,S & Karjalainen,A.2008.Sähköä kyselyyn! Web-kysely tutkimuksessa ja tiedonkeruussa. Rovaniemi: Lapin yliopisto.

Tiedotuspalvelu Loikkanen,H. 1981.Nanso 60. Nokia: Nanso,Tampere: Hermes

Vahala, T & Mattila, V. Koivisto,T.2006.Uutta päällä! Nanso 85=Looking good. Nokia:Nanso

Väyrynen,M.2014.Shikisai-Kuosimalliston suunnittelu.[Verkkajulkaisu]. Savonia ammattikorkeakoulu. [Viitattu 8.4.2015]. Saatavana: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201405229399>

Suomen Intercolor ICfin. 2014. Escape reality! The world spins around after all! The future is now! Helsinki. Suomen Intercolor ICfin.

Kuvakollaasi 1,2015. Kuvat. Viitattu 12.3.2015. Saatavana:

<http://globemich.com/a-passport-doesnt-show-you-the-world-means-and-desire-does/>

<http://fr.depositphotos.com/18065107/stock-photo-graffiti-wall.html>

<http://www.privaledge.net/impact>

<https://justinekibler.wordpress.com/page/2/>

<http://londonmumsmagazine.com/2013/the-day-of-unrest-10-say-sunday-is-the-busiest-day>

<http://www.layoutsparks.com/1/148692/graffiti-pink-purple-wall.html>

<http://fistfuloftalent.com/2013/02/five-things-you-need-to-know-this-week-9.html>

Kuvakollaasi 2, 2015. Kuvat: Viitattu 12.3.2015. Saatavana:

<http://theorchard.ie/Neptune-Mayfield-Pebble-Grey-Mug-MAY-MUG-PB/>

<http://pixabay.com/fi/sininen-villa-rakenne-356755/>

<http://www.loveitsomuch.com/collections/1954>

<http://www.listofimages.com/message-in-a-bottle-bottle-letter-sea.html>

[http://scrapbookingcafeonline.ca/index.php?main\\_page=product\\_info&products\\_id=8468](http://scrapbookingcafeonline.ca/index.php?main_page=product_info&products_id=8468)

<http://www.curiouslatinworld.com/hammocks.html>

<http://www.sihirlius.com/25-mayis--yay-burcunda-parcali-ay-tutulmasi-ve-dolunay>

<http://www.wallpapersdesign.net/wallpaper/swiss-night-sky/>

<http://mehdiyaghoubi1.blogspot.fi/2013/12/nelson-mandela.html>

<http://www.bernstrand.com/>

[http://bangkokpearls2.weloveshopping.com/store/product/view/%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B9%84%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B8%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8CAA%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%97size8.0\\_9.0mmFreshwater\\_pearl\\_necklace-23402326-th.html](http://bangkokpearls2.weloveshopping.com/store/product/view/%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B9%84%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B8%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8CAA%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%97size8.0_9.0mmFreshwater_pearl_necklace-23402326-th.html)



[https://www.etsy.com/market/turquoise\\_pearl](https://www.etsy.com/market/turquoise_pearl)

Kuvakollaasi 3, 2015. Kuvat. Viitattu 12.3.2015. Saatavana:

<http://trooppr.com/>

<http://home.fang.com/ideabook/hd750255/1138910/>

[http://www.zeno.org/Kunstwerke/B/Millet+\(II\),+Jean-Fran%C3%A7ois:+Abendgebet](http://www.zeno.org/Kunstwerke/B/Millet+(II),+Jean-Fran%C3%A7ois:+Abendgebet)

<http://www.amazon.de/Picard-4539-Herren-Aktentaschen-40x33x16/dp/B004EBULXC>

<http://www.eijanevala.fi/en/collection/flame-retardant-curtain-fabrics/sammal>

<http://www.replicabuildings.com/Smith-Young-Tower.html>

[http://www.nes.ru/dataupload/files/career/career\\_events/2012-2013/Job%20Offer\\_%D0%904\\_KPMG%20office.pdf](http://www.nes.ru/dataupload/files/career/career_events/2012-2013/Job%20Offer_%D0%904_KPMG%20office.pdf)

<http://blogit.jao.fi/kieltaoppimassa/2014/01/22/tiistain-21-1-ajatuksia/>

Kuvakollaasi 4, 2015. Kuvat. Viitattu 12.3.2015 Saatavana:

<http://www.absolutdrinks.com/en/drinks/with/galliano/>

<http://love-kay.deviantart.com/art/Abstract-Colorful-Watercolor-Texture-438376516>

<https://tastywriting.wordpress.com/2013/05/14/sucker-punched-in-the-mouth/>

<http://www.wallpapersdesign.net/wallpaper/sky-colors/>

<http://wiarawbiznesie.pl/single/modlitwa/>

<http://alwaysimages.co.uk/i/doodle-heart-clipart/5>

[https://www.colourbox.com/image/beautiful-pink-lily-flowers-outdoor-shot-image-3629980?ver=b&utm\\_expid=22365066-58.v-3AC9HPS7Cpc4GJpp1ntA.1&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.fi%2Furl%3Fsa%3Di%26rct%3Dj%26q%3D%26esrc%3Ds%26frm%3D1%26source%3Dimages%26cd%3D%26ved%3D0CAMQjxw%26url%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.colourbox.com%252Fimage%252Fbeautiful-pink-lily-flowers-outdoor-shot-image-3629980%26ei%3D8940Vf-VFuai-](https://www.colourbox.com/image/beautiful-pink-lily-flowers-outdoor-shot-image-3629980?ver=b&utm_expid=22365066-58.v-3AC9HPS7Cpc4GJpp1ntA.1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.fi%2Furl%3Fsa%3Di%26rct%3Dj%26q%3D%26esrc%3Ds%26frm%3D1%26source%3Dimages%26cd%3D%26ved%3D0CAMQjxw%26url%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.colourbox.com%252Fimage%252Fbeautiful-pink-lily-flowers-outdoor-shot-image-3629980%26ei%3D8940Vf-VFuai-)

[yAO8sIAg%26bvm%3Dbv.91071109%2Cd.bGQ%26psig%3DAFQjCNFZGo29I  
LqxPGamb81DPK6bVo5FQ%26ust%3D1429614701344514](http://www.webtexture.net/tag/background/)

<http://www.webtexture.net/tag/background/>

[http://www.communication4all.co.uk/Welsh/Bilingual%20classroom%20labels%  
20-%20additional%20labels.pdf](http://www.communication4all.co.uk/Welsh/Bilingual%20classroom%20labels%20-%20additional%20labels.pdf)